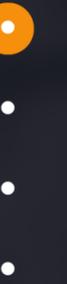


A group of people in a meeting, with the 'gridmidia' logo overlaid. The logo consists of an orange icon of three overlapping speech bubbles followed by the word 'gridmidia' in a white, bold, sans-serif font.

gridmidia



alinhamos
conteúdos, **engajamos**
audiências e
entregamos
resultados



Somos o maior grupo emergente de mídia online do Brasil, focado em audiência orgânica, performance e conteúdo de alta qualidade.

Viewability médio de 70%

Tráfego 85% em AMP
(mais performance e exclusividade)

Experiência em SEO
há 10 anos no mercado

NOSSAS MARCAS CONSOLIDADAS

RD1



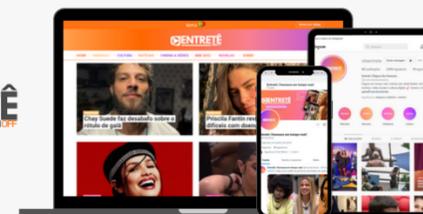
RD1 - REDE DE TV E FAMOSOS

fdr



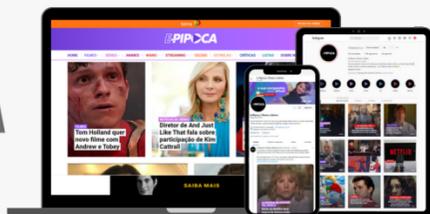
FDR - FINANÇAS PESSOAIS

ENTRETÊ



ENTRETÊ - FAMOSOS 24H

E-PIPOCA



E-PIPOCA - STREAMING E CINEMA

GARAGEM360



GARAGEM360 - AUTOMOTIVO

Awebic



AWEBIC - LIFE STYLE

GUIA DO BOLEIRO



GUIA DO BOLEIRO - FUTEBOL

bit magazine



BIT MAGAZINE - TECNOLOGIA

Receitinhas



RECEITINHAS - GASTRONOMIA

NOSSOS NÚMEROS EM NÍVEIS EXPRESSIVOS

40 MILHÕES
DE USUÁRIOS ÚNICOS

1 BILHÃO
DE IMPRESSÕES

+ DE 4.500
CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
TODOS OS MESES

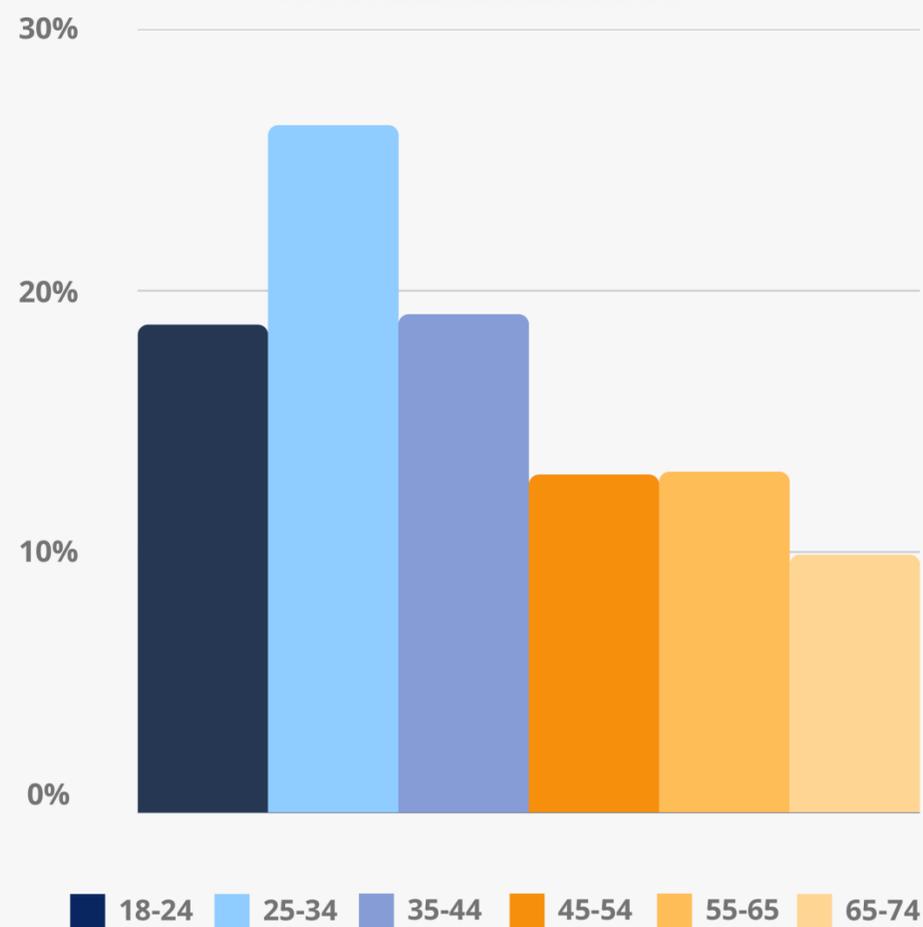
2.7 MILHÕES
DE FÃS NO FACEBOOK

+ DE 300 MIL
FÃS NO INSTAGRAM

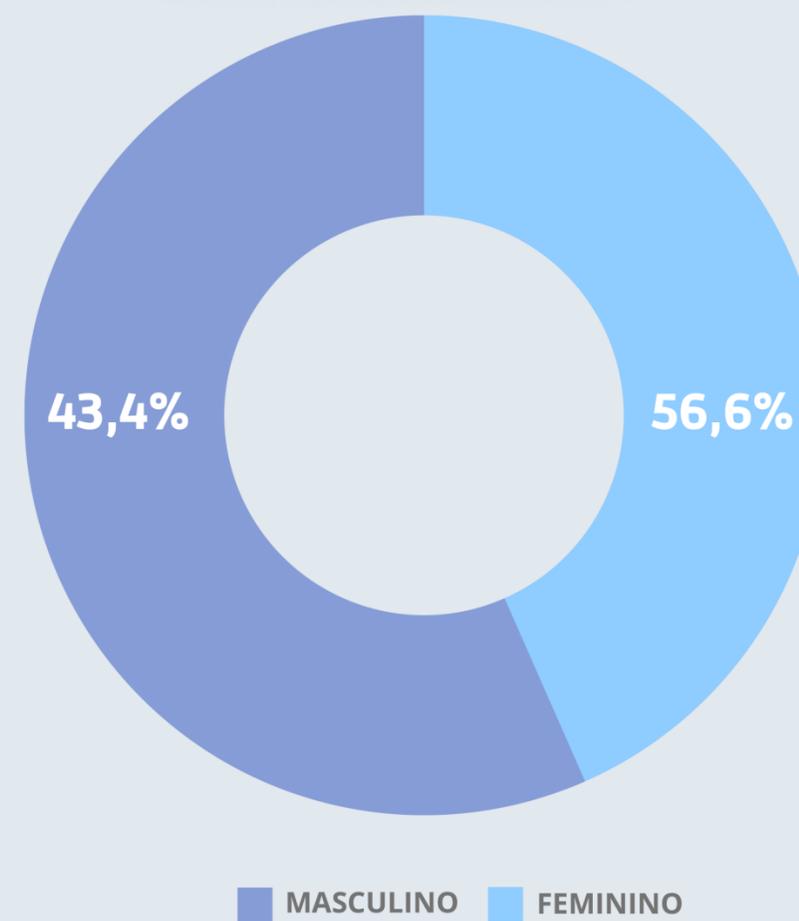
+ DE 147 MIL
FÃS NO TWITTER

NOSSO PÚBLICO POTENCIAL

POR IDADE %



POR GÊNERO %



NOSSOS ÍNDICES DETALHADOS

RD1

TV E FAMOSOS

PAGEVIEWS: 283M

VISITANTES ÚNICOS: 50M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 19,58% |
| 25-34 ANOS | 26,70% |
| 35-44 ANOS | 19,17% |
| 45-54 ANOS | 12,16% |
| 55-64 ANOS | 12,57% |
| 65+ ANOS | 9,82% |

GÊNERO:

| | |
|-----------------|---------------|
| MASCULINO | 38,78% |
| FEMININO | 61,22% |

fdr

FINANÇAS

PAGEVIEWS: 175M

VISITANTES ÚNICOS: 78,8M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 21,33% |
| 25-34 ANOS | 26,96% |
| 35-44 ANOS | 17,67% |
| 45-54 ANOS | 13,07% |
| 55-64 ANOS | 12,00% |
| 65+ ANOS | 8,98% |

GÊNERO:

| | |
|------------------|---------------|
| MASCULINO | 59,23% |
| FEMININO | 40,77% |

E-PIPOCA

FILMES / SÉRIES

PAGEVIEWS: 15,2M

VISITANTES ÚNICOS: 7,7M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 24,50% |
| 25-34 ANOS | 29,59% |
| 35-44 ANOS | 17,63% |
| 45-54 ANOS | 11,43% |
| 55-64 ANOS | 8,61% |
| 65+ ANOS | 8,24% |

GÊNERO:

| | |
|------------------|--------------|
| MASCULINO | 61,9% |
| FEMININO | 38,1% |

NOSSOS ÍNDICES DETALHADOS



FAMOSOS

PAGEVIEWS: 371M
VISITANTES ÚNICOS: 56,8M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 16,37% |
| 25-34 ANOS | 27,68% |
| 35-44 ANOS | 21,33% |
| 45-54 ANOS | 13,11% |
| 55-64 ANOS | 11,93% |
| 65+ ANOS | 9,57% |

GÊNERO:

| | |
|------------------|---------------|
| MASCULINO | 34,05% |
| FEMININO | 65,5% |



AUTOMOTIVO

PAGEVIEWS: 41,9M
VISITANTES ÚNICOS: 19,3M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 14,90% |
| 25-34 ANOS | 28,13% |
| 35-44 ANOS | 20,82% |
| 45-54 ANOS | 14,84% |
| 55-64 ANOS | 12,47% |
| 65+ ANOS | 8,83% |

GÊNERO:

| | |
|------------------|---------------|
| MASCULINO | 74,05% |
| FEMININO | 25,95% |



LIFE STYLE

PAGEVIEWS: 42,5M
VISITANTES ÚNICOS: 23,4M

IDADE:

| | |
|-------------------|---------------|
| 18-24 ANOS | 31,48% |
| 25-34 ANOS | 29,81% |
| 35-44 ANOS | 15,27% |
| 45-54 ANOS | 10,31% |
| 55-64 ANOS | 8,03% |
| 65+ ANOS | 5,11% |

GÊNERO:

| | |
|------------------|--------------|
| MASCULINO | 68,7% |
| FEMININO | 31,3% |

NOSSOS ÍNDICES DETALHADOS



ESPORTIVO

PAGEVIEWS: 6,4M

VISITANTES ÚNICOS: 4,9M

IDADE:

| | |
|------------|--------|
| 18-24 ANOS | 23,44% |
| 25-34 ANOS | 19,13% |
| 35-44 ANOS | 13,23% |
| 45-54 ANOS | 8,53% |
| 55-64 ANOS | 5,41% |
| 65+ ANOS | 4,25% |

GÊNERO:

| | |
|-----------|-------|
| MASCULINO | 73,1% |
| FEMININO | 26,9% |



TECNOLOGIA

PAGEVIEWS: 4,9M

VISITANTES ÚNICOS: 3,4M

IDADE:

| | |
|------------|--------|
| 18-24 ANOS | 20,73% |
| 25-34 ANOS | 17,24% |
| 35-44 ANOS | 10,39% |
| 45-54 ANOS | 6,63% |
| 55-64 ANOS | 3,77% |
| 65+ ANOS | 2,37% |

GÊNERO:

| | |
|-----------|-------|
| MASCULINO | 59,3% |
| FEMININO | 40,7% |



GASTRONOMIA

PAGEVIEWS: 19,5M

VISITANTES ÚNICOS: 7,2M

IDADE:

| | |
|------------|--------|
| 18-24 ANOS | 15,74% |
| 25-34 ANOS | 19,87% |
| 35-44 ANOS | 15% |
| 45-54 ANOS | 10,28% |
| 55-64 ANOS | 7,79% |
| 65+ ANOS | 6,33% |

GÊNERO:

| | |
|-----------|-------|
| MASCULINO | 28,3% |
| FEMININO | 71,7% |

FORMATOS E PRECIFICAÇÕES

SIMPLICIDADE E PERFORMANCE

**Aumente o seu
alcance digital e supere
as expectativas**

Infinitas possibilidades de formatos, campanhas e precificações.

Tecnologia de ponta para entregar qualquer formato com inventário plugado nas principais SSP's do mercado programático.

Um dos melhores viewability do mercado.

POSSIBILIDADES E FORMATOS

Todos os formatos IAB

300x250, 336x280, 728x90, 300x600, etc.

PRECIFICAÇÃO: CPM

Especiais

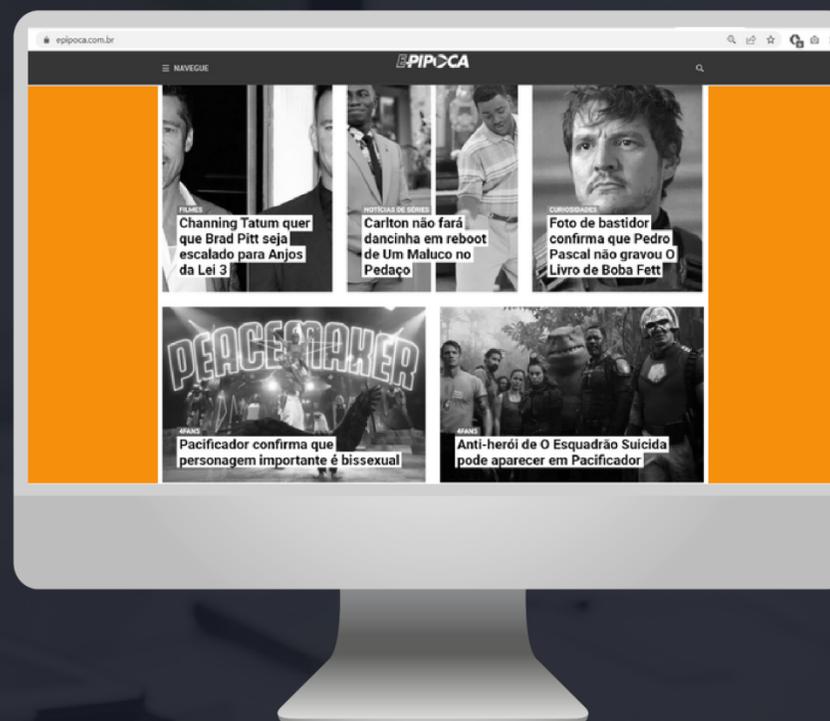
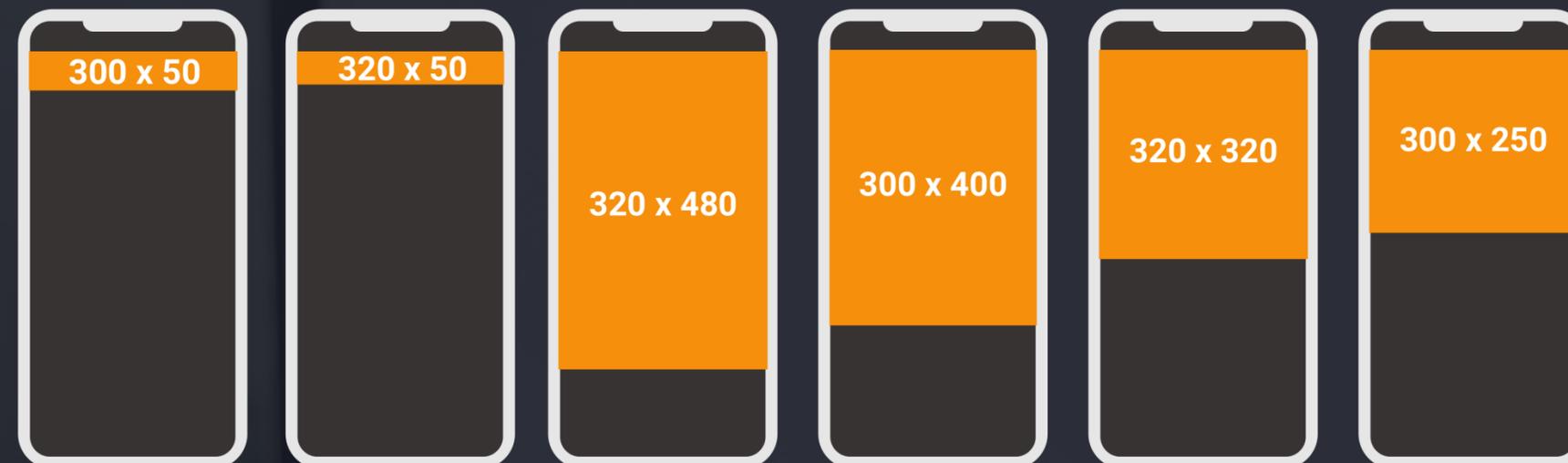
Envelopamento, Interstitial, Background.

PRECIFICAÇÃO: CPM

Branded content

Publieditorial, Citação (p/ linkagem), etc.

PRECIFICAÇÃO: POR PEÇA



ENTRE EM CONTATO

Encontre a melhor solução
para sua estratégia em poucos
minutos.

● FALE CONOSCO

jhonatas@gridmidia.com
+55 81 99537-0244
comercial@gridmidia.com
+55 11 96456-2093

● ENDEREÇOS

BRASIL - Travessa do
Amorim, nº 66, CxPs 146,
Bairro do Recife, Recife –
PE, CEP: 50.030-070

USA - 2815 Directors
Row Ste 100 Office 700
Orlando, FL 32809